

## Regulamin konkursu „Zrób krok w biznes”

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia konkursu „Zrób krok w biznes” (zwany dalej „Konkursem”) na profilu K MAG Magazine w serwisie Instagram (zwanym dalej „Stroną”).
2. Organizatorem i fundatorem konkursu jest K-MAGAZINE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Piękna 19 00-549 Warszawa, NIP 525-243-82-76, REGON 141-587-906, KRS 0000314521 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną ani też nie jest zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz. 1540). Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
4. Serwis Instagram należący do Meta udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Meta nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji Konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia Konkursu na łamach serwisu Instagram.
5. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu przez Uczestnika, zobowiązaniem Uczestnika Konkursu do przestrzegania Regulaminu oraz oświadczeniem, iż Uczestnik Konkursu spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

### II. Zasady Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych posiadających tylko jedno prawdziwe i publiczne konto osobiste w aplikacji Instagram. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Zadanie konkursowe będzie dostępne w poście konkursowym na profilu K MAG Magazine ([https://www.instagram.com/kmag\\_magazine/](https://www.instagram.com/kmag_magazine/)) w aplikacji Instagram.
3. Przedmiotem Konkursu jest wybranie 5 lub więcej zwycięzców spośród Uczestników, którzy spełnią zadanie konkursowe (zwane dalej "Zgłoszeniem") opublikowane w poście konkursowym na profilu K MAG Magazine w serwisie Instagram.
4. Pięciu lub więcej uczestników, którzy, zdaniem Organizatora Konkursu, opublikują najciekawsze Zgłoszenie (zwany dalej „Zwycięzcą”) otrzymają nagrodę.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie następującego zadania konkursowego o treści:
  - a. przygotuj odpowiedź na pytanie konkursowe: „Jakim impulsem dla Twojej twórczości byłby własny sklep internetowy”?
  - b. dodaj ją w komentarzu pod postem konkursowym na naszym Instagramie w czasie trwania konkursu.
6. Zgłoszenie w postaci komentarza pod postem konkursowym zamieszczonym na profilu K MAG Magazine w aplikacji Instagram powinno być opublikowane w czasie trwania konkursu tj. od 20.11.25 r. do 02.12.25 r. do godz. 23:59.

### III. Prawa autorskie

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest autorem i posiada prawa

autorskie majątkowe do Zgłoszenia wskazanego pkt II ppkt 5. oraz, że składające się na nie utwory nie naruszają praw osób trzecich.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Uczestników i Zgłoszeń.
3. Organizator nabywa własność zwycięskich prac konkursowych z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu. Postanowienie to stosuje się również do autorskich praw majątkowych. Autorskie prawa majątkowe do zwycięskich Zgłoszeń przechodzą na Organizatora z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu. Uczestnikom Konkursu, których Zgłoszenia konkursowe zwyciężyły oprócz nagrody nie przysługuje żadne dalsze wynagrodzenie z tytułu przeniesienia własności Zgłoszeń konkursowych i autorskich praw majątkowych do nich.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskich Zgłoszeń obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 r., Nr 24, poz. 83 ze zm.). Przeniesienie majątkowych praw autorskich obejmuje także wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawo do rozporządzania i korzystania z pomysłów.
5. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do wyłącznego autorstwa do zwycięskich Zgłoszeń lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie dotyczących naruszenia ich praw, Zwycięzcy na żądanie Organizatora są zobowiązani złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające ich wyłączne autorstwo. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia takiego Zgłoszenia z Konkursu, a w przypadku kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody przez takich Zwycięzców, a następnie przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi Konkursu albo zadecydować o innym przeznaczeniu Nagrody.
6. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu i Regulaminu serwisu Instagram, podejrzenia należy zgłaszać na adres: [redakcja@kmaq.pl](mailto:redakcja@kmaq.pl) lub [iga.trydulska@kmaq.pl](mailto:iga.trydulska@kmaq.pl)
7. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu.

#### IV. Nagrody w Konkursie

1. Zwycięzcy wybrani na podstawie Regulaminu otrzymają nagrodę ("Nagroda") w postaci: możliwości założenia i prowadzenia sklepu internetowego na platformie [yournextstore.com](http://yournextstore.com)
2. Wygrana obejmuje:
  - a) bezpłatne założenie i wdrożenie sklepu internetowego na platformie [yournextstore.com](http://yournextstore.com),
  - b) zwolnienie z opłat abonamentowych
  - c) dostęp do pełnej funkcjonalności platformy [yournextstore.com](http://yournextstore.com) zgodnie z jej aktualną ofertą w momencie uruchomienia sklepu,
  - d) podstawowe wsparcie techniczne w zakresie funkcjonowania platformy.
3. Wygrana nie obejmuje:
  - a) opłat transakcyjnych pobieranych przez operatora płatności oraz [yournextstore.com](http://yournextstore.com) za każdą transakcję dokonaną w sklepie Zwycięzcy,
  - b) kosztów związanych z dostawą towarów, obsługą klienta oraz innymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej przez Zwycięzcę,

- c) kosztów związanych z dodatkowymi usługami wykraczającymi poza standardową ofertę platformy yournextstore.com.
4. Warunkiem skorzystania z nagrody jest:
    - a) zgłoszenie się Zwycięzcy do Organizatora w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Udostępniania poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres wskazany przez Organizatora,
    - b) akceptacja regulaminu platformy yournextstore.com oraz warunków świadczenia usług przez operatora płatności,
    - c) dostarczenie Organizatorowi niezbędnych danych wymaganych do założenia sklepu w terminie 14 dni od daty zgłoszenia.
  5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Zwycięzcy oraz odmowy przyznania nagrody w przypadku niedostarczenia wymaganych dokumentów lub niespełnienia warunków określonych w pkt. 5.
  6. Nagroda w Udostępnianiu nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny ani przekazana osobom trzecim.
  7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość, legalność oraz zgodność z przepisami prawa towarów i usług oferowanych przez Zwycięzcę w jego sklepie internetowym.
  8. Nagrodę Uczestnikowi przydziela Organizator Konkursu na podstawie swobodnej oceny przedstawionych przez Uczestników Zgłoszeń oraz postanowień Regulaminu.
  9. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy w ciągu 30 dni roboczych liczonych od dnia, w którym nastąpiło rozstrzygnięcie Konkursu.
  10. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego Nagród jak również prawo do cesji uprawnienia do otrzymania Nagrody.
  11. Nagroda, która nie została przyznana, lub nagroda, do której wygrany utracił prawa z przyczyn określonych w Regulaminie, pozostaje w dyspozycji Organizatora.
  12. Podatek dochodowy od wygranej nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami, uiszcza w całości Organizator Konkursu.

#### V. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 20.11.25 r. do 02.12.25 r. do godz. 23:59.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w ciągu 14 dni od dnia jego zakończenia na profilu K MAG Magazine w serwisie Instagram.
3. Zwycięzcy zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej w Konkursie poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram w dniu ogłoszenia wyników Konkursu. Żeby otrzymać Nagrodę, zwycięzcy są zobowiązani odpowiedzieć na przesłaną wiadomość podając dane niezbędne do przekazania Nagrody w terminie nieprzekraczającym 7 dni od otrzymania wiadomości. Brak odpowiedzi od Zwycięzcy skutkuje utratą prawa do Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.

#### VI. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
2. Na wynik Konkursu ma wpływ wyłącznie rezultat działań Uczestników ocenianych zgodnie z Regulaminem, z wyłączeniem jakichkolwiek elementów o charakterze losowym.

3. Organizator nie gwarantuje, iż udział w Konkursie zakończy się jego wygraniem przez danych Uczestników.

#### VII. Postępowanie reklamacyjne

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora. Uczestnicy, w stosunku do których ujawnione zostanie podanie w formularzu fałszywych danych identyfikacyjnych, będą automatycznie usuwani z Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet, a także za niemożność lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: [redakcja@kmaq.pl](mailto:redakcja@kmaq.pl) lub [iga.trydulska@kmaq.pl](mailto:iga.trydulska@kmaq.pl) , nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
5. Wniesione w terminie reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni, licząc od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Reklamacje wniesione po terminie lub nie spełniające warunków określonych w Regulaminie pozostawiane są bez rozpoznania.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Zawiadomienie Uczestnika o decyzji Organizatora zostanie wysłane na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni, licząc od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### VIII. Dane osobowe

1. Dane osobowe Zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane przez Administratora Danych Osobowych jedynie w celu doraźnym, tj. w celu realizacji Konkursu i zostaną trwale usunięte po okresie przedawnienia roszczeń w zakresie zobowiązań podatkowych.
2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej RODO) Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator.
3. Dane osobowe przekazane przez Zwycięzcę Konkursu mogą być powierzone do przetwarzania następującym podmiotom:
  - a. podmiotom trzecim - w zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa współpracującym z Administratorem danych w celu realizacji Konkursu (np. partnerom Konkursu, pracownikom, współpracownikom, dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, podmiotom prowadzącym działalność pocztową lub kurierską, etc.),
  - b. uprawnionym organom państwowym.
4. W przypadku powierzenia danych osobowych na podstawie podpisanych umów z podmiotami przetwarzającymi Administratora danych (podmioty trzecie), przekazanych przez Zwycięzcę Konkursu danych osobowych, Administrator danych wymaga od

podmiotów trzecich zachowania poufności i bezpieczeństwa informacji oraz wykorzystania powierzonych danych jedynie w celu świadczenia współpracy, usług lub produktów związanych z realizacją Konkursu.

5. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym opublikowania wyników na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora, przekazania Nagród, odprowadzenia podatku dochodowego od wartości Nagrody.
6. Dane osobowe Zwycięzcy niezbędne do uzyskania nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego obejmują, adres email, imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL lub NIP i numer dowodu osobistego.
7. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) Uczestnika Konkursu wyrażona poprzez opublikowanie Zgłoszenia w Konkursie i tym samym akceptację niniejszego Regulaminu (zgodnie z art. 4 ust. 11 RODO).
8. Podanie danych przez Zwycięzcę jest dobrowolne, ale stanowi warunek przyznania Nagrody. Niewyrażenie zgody będzie skutkowało anulowaniem Zgłoszenia Konkursowego i odebraniem prawa do Nagrody.
9. Do zakończenia Konkursu i wydania Nagrody Zwycięzca może cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając e-mail na adres: [redakcja@kmag.pl](mailto:redakcja@kmag.pl) lub [iga.trydulska@kmag.pl](mailto:iga.trydulska@kmag.pl), w tytule wiadomości wpisując "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych - Konkurs Zrób krok w biznes", w treści wiadomości powinno być zawarte imię i nazwisko Zwycięzcy oraz nazwa (lub adres) profilu na Instagramie z którego opublikowano Zgłoszenie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz z utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.
10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody, zakończy się z upływem sześciu miesięcy od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
11. Okres przetwarzania danych osobowych Zwycięzcy zakończy się z upływem pięciu lat od końca roku kalendarzowego, w którym wydano Nagrody w Konkursie.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także przenoszenia danych.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. Dane Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
15. Dane Uczestników nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się na zautomatyzowanym przetwarzaniu i wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób wpływa istotnie na Uczestnika.
16. Dane Uczestników Konkursu mogą podlegać profilowaniu w związku ze statystyką marketingową nie wywołującym wobec Uczestnika skutków prawnych lub w podobny sposób wpływających istotnie na Uczestnika.
17. Uczestnik Konkursu, poprzez przygotowanie i przekazanie Zgłoszenia zgodnie z wymaganiami określonym w niniejszym Regulaminie, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora zgodnie ze wskazanymi zasadami oraz potwierdza zapoznanie się z treścią i akceptację "Klauzuli Informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu przez Organizatora" stanowiących Załącznik nr 1 do Regulaminu.
18. Uczestnik ma obowiązek zapoznać się ze szczegółowymi zasadami przetwarzania danych zawartych w Załączniku nr 1 i Regulaminie.

#### IX. Zmiany Regulaminu

1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://kmag.pl/>
2. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, w tym także prawo do nieprzyznania Nagrody. Zmiany nie mogą naruszyć praw nabytych przez Uczestników.
4. Zmiany regulaminu będą udostępniane na stronie internetowej <https://kmag.pl/>, a także komunikowane uprzednio Użytkownikom w odpowiedni, umożliwiający analizę wspomnianych zmian.
5. W przypadku niezaakceptowania zmian, Użytkownik powinien niezwłocznie powiadomić Organizatora o takiej decyzji drogą mailową na adres mailowy: [redakcja@kmag.pl](mailto:redakcja@kmag.pl) lub [iga.trydulska@kmag.pl](mailto:iga.trydulska@kmag.pl).

#### X. Postanowienia końcowe

1. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym Regulaminie, a także po wyczerpaniu możliwości polubownego rozwiązania zaistniałego sporu.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Sądem miejscowo właściwym dla rozstrzygania sporów wynikających z Konkursu jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu przez Organizatora (dalej jako “Klauzula informacyjna”).

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu „Zrób krok w biznes” jest K-MAGAZINE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Piękna 19 00-549 Warszawa, NIP 525-243-82-76, REGON 141-587-906, KRS 0000314521 (zwana dalej „Organizatorem”). Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem jego siedziby. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych w osobie Mikołaj Komar.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w następującym zakresie: przekazane przez Uczestnika dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału będą obejmować imię i nazwisko, zaś dane osobowe Zwycięzców niezbędne do uzyskania nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego obejmują także PESEL lub NIP do realizacji przelewu nagrody pieniężnej oraz pozostałe informacje w związku z przystąpieniem do Konkursu i przetwarzane przez Organizatora w związku z jego obsługą, rozliczeniem oraz podsumowaniem.
3. Przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestników dokonywane będzie w celach związanych z realizacją Konkursu, przyznania Nagrody i publikacji wyników Konkursu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej RODO).
4. Dostęp do danych osobowych Uczestników Konkursu mogą uzyskać upoważnieni pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz podmiotów przetwarzających (w szczególności zapewniających obsługę IT Organizatora) oraz - w niezbędnym zakresie - pozostali użytkownicy mediów społecznościowych (Instagram, Facebook w tamach, których publikowane będą odpowiedzi przez Uczestników Konkursu oraz informacje w zakresie imię i nazwisko Zwycięzcy.
5. Dane Uczestników Konkursu będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych, wewnętrznej polityki i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie, a także z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską w sytuacji, gdyby przetwarzanie obejmowało konieczność ich przekazywania po EOG. Informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Facebook i Instagram, w tym o stosowanych przez portal mechanizmach bezpieczeństwa zawarte są na stronach dostawców.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia działań wskazanych powyżej albo wcześniejszego wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika (w sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika). Organizator może jednak zachować niezbędną, ograniczoną część danych osobowych dotyczących Uczestnika w przypadku, gdyby niezbędne okazało się to do celów wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń (w tym także dla celów sprawozdawczości podatkowej i rozliczeniowej, w przypadku Zwycięzcy). Informacje o stosowanych mechanizmach bezpieczeństwa znajdują się na stronach Facebook’a i Instagramie.
7. Uczestnik Konkursu, poprzez zgłoszenie Zadania Konkursowego zgodnie z wymaganiami określonymi w regulaminie Konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie

swoich danych osobowych zgodnie ze wskazanymi zasadami oraz potwierdza zapoznanie się z treścią i akceptację Klauzuli informacyjnej. Jednocześnie Uczestnik potwierdza, że jest świadomy, że wyrażona przez nie zgoda ma charakter dobrowolny i nie jest zobowiązany do jej wyrażenia, jednak w przypadku jej nie udzielenia lub późniejszego wycofania, jak również przestania wniosku o usunięcie danych, nie będzie możliwe przystąpienie do Konkursu (w szczególności w przypadku Zwycięstwa - odebrania nagrody). Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt elektroniczny z przedstawicielem Organizatora, pod adresem [redakcja@kmag.pl](mailto:redakcja@kmag.pl) lub [iga.trydulska@kmag.pl](mailto:iga.trydulska@kmag.pl). Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu, nie wpływa na legalność przetwarzania takich danych przez Organizatora, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.

8. Uczestnik Konkursu, jako podmiot danych ma prawo (w sytuacjach określonych w obowiązujących przepisach z zakresu ochrony danych osobowych), do udzielenia mu dostępu do dotyczących go danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, uzupełnienia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wycofania zgody na przetwarzanie danych. Wszystkie wymienione powyżej prawa, mogą być egzekwowane przez Uczestnika Konkursu przez kontakt z przedstawicielem Organizatora pod adresem [redakcja@kmag.pl](mailto:redakcja@kmag.pl) lub [iga.trydulska@kmag.pl](mailto:iga.trydulska@kmag.pl) lub w jego siedzibie. Dodatkowo w razie uznania przez Uczestnika Konkursu, że dane go dotyczące są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji przez Organizatora (w tym profilowania), poza profilowaniem w związku ze statystyką marketingową nie wywołującym wobec Uczestnika skutków prawnych lub w podobny sposób wpływającym na Uczestnika.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej.
11. Podanie danych w celach określonych w niniejszej informacji jest dobrowolne. Brak ich podania uniemożliwia realizację celu ich przetwarzania, tj. udziału w Konkursie.